

DAFTAR PUSTAKA

- Harid S. Susanto. *Masyarakat Indonesia Memasuki Abad ke Dua Puluh Satu*. Dirjen Dikti Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta, 1999.
- Wip, Center, Broom, *Effective Public Relations*, Prenada Media Group, Jakarta, 2006
- Ivancevich, John M, Konopaske, Robert, dan MattesonMichael T, *Perilaku dan Manajemen Organisasi*, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Kamus Praktis Bahasa Indonesia, Reality Publisher, Jakarta, 2008.
- M. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1999.
- Morissan, *Manajemen Public Relations*, Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Moleong, Lexy, J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
- Mulyana, Deddy. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Robbins, Stephen P, Judge, Timothy A, *Perilaku Organisasi*, Salemba Empat, Jakarta, 2008.
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Santosa, Iman, *Sosiologi The Key Concepts*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Tung, Khoe Yoe, *Teknik Jaringan Intranet*, Andi, Yogyakarta , 1997.
- Van Cleve, Suzanne dan Britton, Mike, *Memahami Intranet*, PT Flex Media Komputindo, Jakarta, 1999.
- Yin, Robert K, *Studi kasus (Desain dan Mode)*, Raja Grafindo, Jakarta, 2003.

Sumber lain :

www.kamusbahasaIndonesia.org, diakses pada 11.35, 6 April 2013

media.or.id diakses pada 11.40, 6 April 2013

www.kamusbisnis.com arti/hubungan-karyawan, diakses pada 11.50, 6 April

www.Menulisproposalphelitian.com, diakses pada 09:16, 11 Maret 2013